



BRAND BOOK

STAND SEPTEMBER 2020

WACHSE BUNT.

INHALT

01 DIE GESCHICHTE

03 ELEMENTE

Bild-/Wortmarke	6
Größe	7
Schutzzone	8
Position	9
Anwendungen	10
Varianten	11

02 LOGOS

Bild-/Wortmarke	6
Größe	7
Schutzzone	8
Position	9
Anwendungen	10
Varianten	11

04 VORLAGEN

Bild-/Wortmarke	6
Größe	7
Schutzzone	8
Position	9
Anwendungen	10
Varianten	11



01 DIE GESCHICHTE

WACHSE BUNT.

Mitten im oberen Feistritztal, umgeben von Wald und Hügeln, befindet sich ein weißes Gebäude mit weit geöffneten Toren. Einem aufmerksamen Beobachter wird bald auffallen, dass durch das offene Tor täglich viele Menschen ein- und ausströmen. Diese Menschen wirken von außen betrachtet ganz unterschiedlich. So sieht man große und kleine, junge und alte, laut lachende und vor sich hin träumende. Doch etwas haben sie gemeinsam: Sie alle sind Teil eines großen, bunten Herzes, dessen kräftigen Schlag man nur spüren kann, wenn man mutig einen beherzten Schritt in das weiße Gebäude setzt.

Dieser laute, bunte Herzschlag existiert jedoch nicht von alleine. Er benötigt Einfälle, Kreativität, Wissen und Freude von ganz vielen verschiedenen großen und kleinen Ideen-Spendern. Je mehr Lebendigkeit und Individualität Tag für Tag durch das offene Tor strömt, desto stärker schlägt das Herz und umso bunter wird es. Durch die vielen ideenreichen Köpfe, die das Herz täglich beflügeln und bestärken, besteht es nicht nur aus schwarz-weißen Zahlen und Buchstaben, sondern es ist bunt und vielfältig! Das Herz hüpfert übermütig im ganzen Gebäude herum und schlägt dabei Purzelbäume! Es singt und tanzt fröhlich zu verschiedenen Melodien und Liedern! Es probt, musiziert und komponiert! Vor gemeinsamen Auftritten platzt es fast vor Freude. Doch damit nicht genug.

Ein Herz wäre kein großes und buntes, wenn es nicht Freude an der ganzen Welt hätte und mit ihr in Kontakt treten möchte. Aus diesem Grund schlägt es in mehreren Sprachen und ruft laut: „Ciao, Bella! Come stai? – Do you want to jump around with me?“ Vor gemeinsamen Sprachwochen schlägt es, außer sich vor Freude, Kapriolen! Doch auch das größte und bunteste Herz kann nicht die ganze Zeit singen und viele Sprachen sprechen – manchmal möchte es einfach nur toben und Tore schießen, den Tennisschläger schwingen und gewinnen! So trainiert das Herz regelmäßig seine Kondition und wird stärker und stärker, um bei Wettkämpfen Glanzleistungen zu erbringen.

Ein so großes und buntes Herz, wie man es in dem weißen Gebäude mit den offenen Toren, mitten im oberen Feistritztal findet, hat Riesenglück! Denn viele, viele kluge Köpfe voller sprudelnder Ideen, unzählige geschickte Hände, die basteln, bauen und berechnen, sowie viele kleine Herzen voller Lebensfreude und Mut, sind sein Motor und bringen es zum Leuchten!

Werde auch du Teil dieses pulsierenden Miteinanders! Nur durch deine Fähigkeiten und Talente kann das Herz der MS Birkfeld noch größer und bunter werden.

02

LOGOS

BILD-/WORTMARKE

Unter Bild-/Wortmarke versteht man eine dauerhafte Kombination zwischen grafischen und textlichen Elementen in einer Darstellung. Die Kombination von Bild und Text prägt sich sehr gut ein, womit ein großer Wiedererkennungseffekt erzielt wird.

Die Bild-/Wortmarke, auch Logo genannt, setzt sich aus einem Polygon-Herz und dessen Schriftzug zusammen. Das Logo kann mit Untertitel oder ohne verwendet werden - je nach Anwendung bzw. Aussagekraft.



ANWENDUNGEN 1/2



POSITIVE VARIANTE
Normale Anwendung -
Anwendung 4c



GREYSCALE-VARIANTE
Anwendung: Monochrome Drucke,
Kopien



SCHWARZ-WEISS-VARIANTE
Anwendung: Fax, Trauerbillet, Kopien

ANWENDUNGEN 2/3



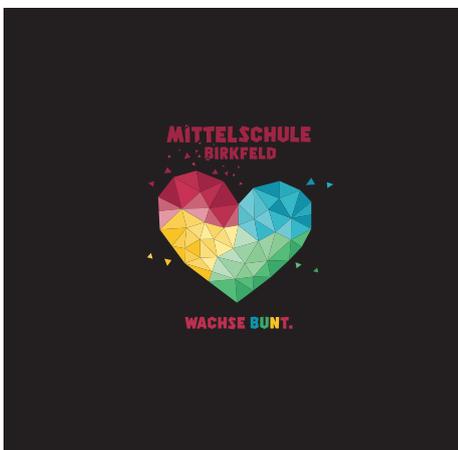
ANWENDUNG AUF FOTOS

In einigen Fällen wird das Logo auch auf Bildern direkt platziert. Das Logo wird in einem weißen Kreis gesetzt, um so die beste Aufmerksamkeit zu erzielen.

NO-GO-ANWENDUNGEN 3/3



Das Logo darf nie direkt auf einem Bild gesetzt werden. Der Kontrast und die Lesbarkeit ist somit nicht gegeben.



Das Logo darf des weiteren auch auf keinem dunklen Hintergrund stehen. Hier ist die Weiß-Variante des Logos zu verwenden.

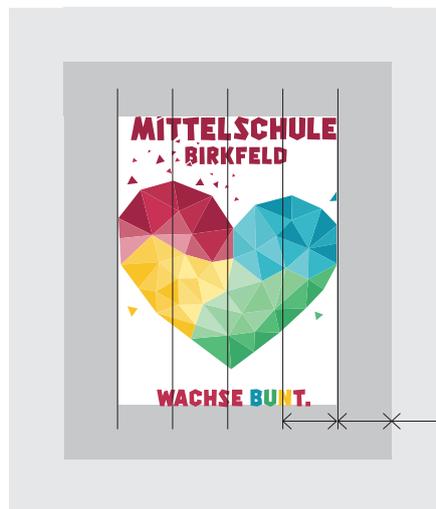
GROSSE

Um eine gute Lesbarkeit gewährleisten zu können, sollte das Logo eine Mindestgröße von 25 mm horizontal nicht unterschreiten.



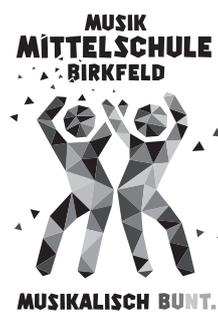
SCHUTZZONE

Um optimale Wirkung zu erzielen, sollte das Logo immer von einer Schutzzone umgeben sein. Innerhalb dieser Zone dürfen keine weiteren grafischen Elemente oder Schriftzeichen platziert werden. Die Schutzzone errechnet sich aus der Breite des Herzens. Ein Viertel des Logo ist die Schutzzone.



ANWENDUNGEN ZWEIGE

Aus der Wort-Bild-Marke des Logos entstanden für die weiteren Zweige bzw. Unterrichtsschwerpunkte eigene Bildmarken mit dazugehörigen Claim.



03

GESTALTUNGSELEMENTE

FARBDEFINITION

ROTTÖNE - BILDUNG ALLGEMEIN



CMYK 24 95 60 20	CMYK 18 93 59 9	CMYK 14 93 56 5	CMYK 15 73 37 4	CMYK 8 48 20 0
RGB 165 37 64	RGB 190 44 72	RGB 202 45 77	RGB 206 95 117	RGB 230 157 172
HEX #a52540	HEX #bd2c48	HEX #c92c4d	HEX #ce5f75	HEX #e59dab

BLAUTÖNE - SPRACHE



CMYK 18 19 23 9	CMYK 72 12 24 0	CMYK 67 5 21 0	CMYK 60 4 20 0	CMYK 51 2 15 0
RGB 0 144 173	RGB 50 169 190	RGB 70 182 202	RGB 101 190 206	RGB 132 202 218
HEX #0090ac	HEX #32a8be	HEX #45b5c9	HEX #65bdcd	HEX #83cad9

GRÜNTÖNE - SPORT



CMYK 75 9 79 0	CMYK 65 0 70 0	CMYK 47 0 55 0	CMYK 40 0 45 0	CMYK 27 0 30 0
RGB 60 162 92	RGB 95 182 112	RGB 152 202 143	RGB 169 210 165	RGB 200 226 196
HEX #3ca25c	HEX #5eb66f	HEX #97ca8f	HEX #a8d2a4	HEX #c8e1c4

GELBTÖNE - MUSIK



CMYK 3 23 94 0	CMYK 2 18 79 0	CMYK 2 14 71 0	CMYK 2 10 62 0	CMYK 8 48 20 0
RGB 248 197 3	RGB 252 209 72	RGB 253 217 96	RGB 254 225 121	RGB 255 238 155
HEX #f8c502	HEX #fbd047	HEX #fdd85f	HEX #fde179	HEX #ffed9b

TYPOGRAPHIE IN DRUCKSORTEN

Diese beiden Fonts harmonieren perfekt zueinander. Zur verspieltern Headline-Typo Squirk wirkt eine klassische Robot am besten. Robot ist in der Laufweite etwas schmaler, dass der Schulzeitung zum Vorteil kommt.

SQUIRK REGULAR

Dies ist der CI-Font der das Logo unterstreicht. Er kann auch gerne als Display-Font für kurze Headlines verwendet werden. Vorsicht: Keine Sonderzeichen!

Download

<https://www.fontspace.com/search?q=squirk>

Roboto

Google Font: Dies ist der unterstützende Font, der für alle Umsetzungen in der Schulzeitung, Print und Web verwendet wird. Viele Schnittangebote zeichnen diesen klassischen Schriftzug aus. Die Anwendungen werden in den Vorlagen mitgeliefert.

Download

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto?selection.family=Roboto&sidebar.open&query=roboto>

Roboto regular

Quos poritiis alis endionesti to id quam quam qui-
busam, quo cum cum experesseque pa con rest,
que ipsandis aborem eatur aut magnis dolupici
optas natur? Ficid magnihit labor andi il.

Quos poritiis alis endionesti to id quam quam
quibusam, quo cum cum experesseque pa con
rest, que ipsandis aborem eatur aut magnis
dolupici optas natur?



TYPOGRAPHIE IN DRUCKSORTEN UND WEB

Systemschriftart: Dieser Font wird für alle internen Schriftstücke und deren Korrespondenz verwendet.

Google Font: Roboto

Roboto Medium 24 pt

Quos poritiis alis endionesti to id
quam quam quibusam, quo cum
cum experesseque pa con rest, que
ipsandis aborem eatur aut magnis
dolupici optas natur? Ficid magnihit
labor andi il.

Roboto Regular 11 pt

Quos poritiis alis endionesti to id quam quam
quibusam, quo cum cum experesseque pa con
rest, que ipsandis aborem eatur aut magnis
dolupici optas natur? Ficid magnihit labor andi
il exercipsaero.

Roboto Regular 8 pt

Roboto Black Roboto Black
Roboto Black Italic Roboto Black Italic

Roboto Bold Roboto Bold
Roboto Black Italic Roboto Black Italic

Roboto Medium Roboto Medium
Roboto Medium Italic Roboto Medium Italic

Roboto Regular Roboto Regular
Roboto Regular Italic Roboto Regular Italic

Roboto Light Roboto Light
Roboto Light Italic Roboto Light Italic

Roboto Family 9 pt Roboto Light
Roboto Thin Italic Roboto Thin Italic

TYPOGRAPHIE IN KORRESPONDENZ

Systemschriftart: Dieser Font wird für alle internen Schriftstücke und deren Korrespondenz verwendet.

Systemschriftart: Calibri

Calibri Bold 24 pt

Quos poritiis alis endionesti to id quam quam
quam quibusam, quo cum cum experesseque pa con
rest, que ipsandis aborem eatur aut magnis
dolupici optas natur? Ficid magnihit labor andi
il exercipsaero.

Calibri Regular 11 pt

Quos poritiis alis endionesti to id quam quam
quibusam, quo cum cum experesseque pa con
rest, que ipsandis aborem eatur aut magnis
dolupici optas natur? Ficid magnihit labor andi
il exercipsaero.

Calibri Regular 8 pt

Calibri Bold Calibri Bold
Calibri Bold Italic Calibri Bold Italic

Calibri Regular Calibri Regular
Calibri Italic Calibri Italic

Calibri Light Calibri Light
Calibri Light Italic Calibri Light Italic

Calibri Family 9 pt

POLYGONE IM EINSATZ

Als zusätzliches Gestaltungselement der gesamten Corporate Identity dienen die Polygone.

Diese werden zueinander angeordnet und werden je nach Bedarf stilistisch passend in jeder einzelnen Anwendung eingesetzt. Zur Veranschaulichung dienen die Vorlagen bzw. die Umsetzungen der jeweiligen Anwendungen.



04

GESTALTUNGSVORLAGEN

WORDVORLAGE 1/3

Die Wordvorlagen in Farbe für die interne Korrespondenz,
ebenso auch nach außen.



Musterfirma GmbH
Herr Mustermann
Eineandere Straße 1234
1234 Bad Muster

Dies ist eine Betreffzeile

Sehr geehrter Herr Mustermann,

jeder Setzer hat für diesen Zweck immer etwas Blindtext parat. Blindtext ist im Umfang von einigen tausend Anschlägen, der für die »äußerliche« Gestaltung einer Publikation verwendet und dessen Inhalt unwichtig ist. Man setzt ihn oft zum Beispiel in verschiedenen Schriften und Schriftgrößen, um anderen zu zeigen, wie eine bestimmte Schrift wirkt. Oder man montiert auch komplette ganze Seiten mit sinnlosen Streifen von Blindtext, um das spätere Aussehen der Seiten zu simulieren.

Blindtext wird allerdings oft nur für die Teile einer Seite verwendet, die in so kleiner Schrift gesetzt werden, dass sie beim »Überfliegen« ungelesen bleiben. Jeder Setzer hat für diesen Zweck immer etwas Blindtext parat. Blindtext ist Umfang von einigen tausend Anschlägen, der für die »äußerliche« Gestaltung einer Publikation verwendet und dessen Inhalt unwichtig ist.

Blindtext wird allerdings oft nur für die Teile einer Seite verwendet, die in so kleiner Schrift gesetzt werden, dass sie beim »Überfliegen« ungelesen bleiben. Jeder Setzer hat für diesen Zweck immer etwas Blindtext parat. Blindtext ist Umfang von einigen tausend Anschlägen, der für die »äußerliche« Gestaltung einer Publikation verwendet.

Mit freundlichen Grüßen



WACHSE BUNT.

MITTELSCHULE BIRKFELD
Edelseestraße 17
3190 Birkfeld
+43 (0)3174 4550
direktion@nms-birkfeld.at
www.nms-birkfeld.at

WORDVORLAGE 2/3

Die Wordvorlagen in Farbe für die interne Korrespondenz,
ebenso auch nach außen.



The image displays four overlapping word template cards for 'Mittelschule Birkfeld'. Each card features a unique logo and a specific theme:

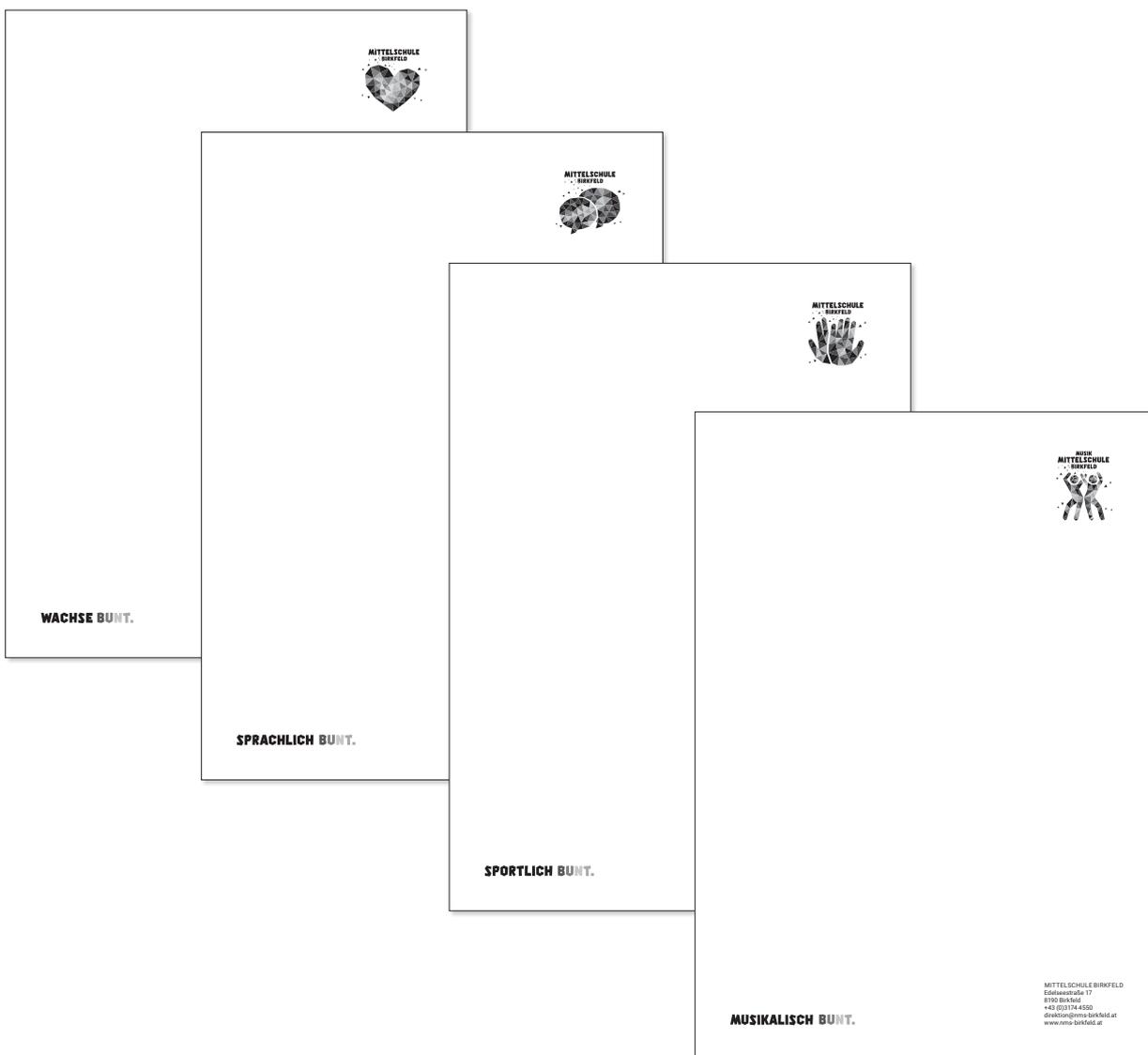
- Card 1 (Top Left):** Logo: Heart with rainbow colors. Theme: **WACHSE BUNT.**
- Card 2 (Middle Left):** Logo: Three overlapping circles in rainbow colors. Theme: **SPRACHLICH BUNT.**
- Card 3 (Middle Right):** Logo: Five hands in rainbow colors. Theme: **SPORTLICH BUNT.**
- Card 4 (Bottom Right):** Logo: Three stylized figures in rainbow colors. Theme: **MUSIKALISCH BUNT.**

Each card also includes the school's name 'MITTELSCHULE BIRKFIELD' and contact information at the bottom right:

MITTELSCHULE BIRKFIELD
Erdbeerstraße 17
8100 Birkfeld
+43 (0)31374 4550
diana@mittelschule-birkfeld.at
www.mso-birkfeld.at

WORDVORLAGE 3/3

Die Wordvorlagen in Graustufen für die schnelle interne Korrespondenz.



The image displays four overlapping grey-scale word template cards for internal communication. Each card features the school logo and contact information. The cards are arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right.

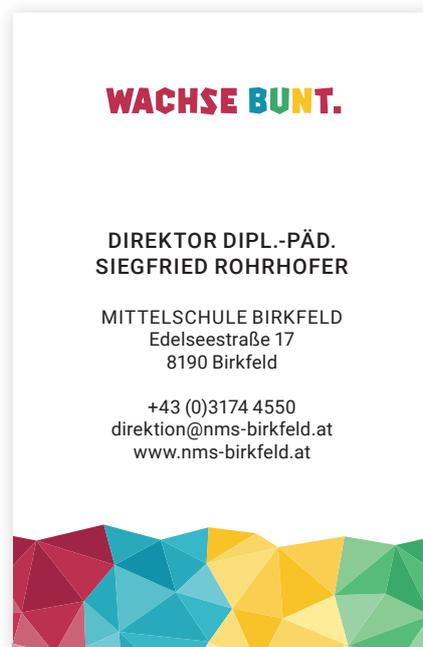
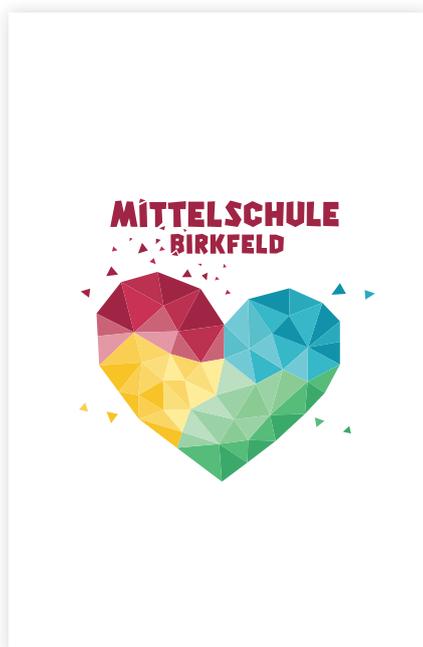
- WACHSE BUNT.** (Top-left card)
- SPRACHLICH BUNT.** (Second card)
- SPORTLICH BUNT.** (Third card)
- MUSIKALISCH BUNT.** (Bottom-right card)

Logo: MITTELSCHULE BIRKFELD

Contact information (bottom-right card):
MITTELSCHULE BIRKFELD
Eggenstraße 17
8100 Birkfeld
+43 (0)31374 4550
diana@mittelschule-birkfeld.at
www.mso-birkfeld.at

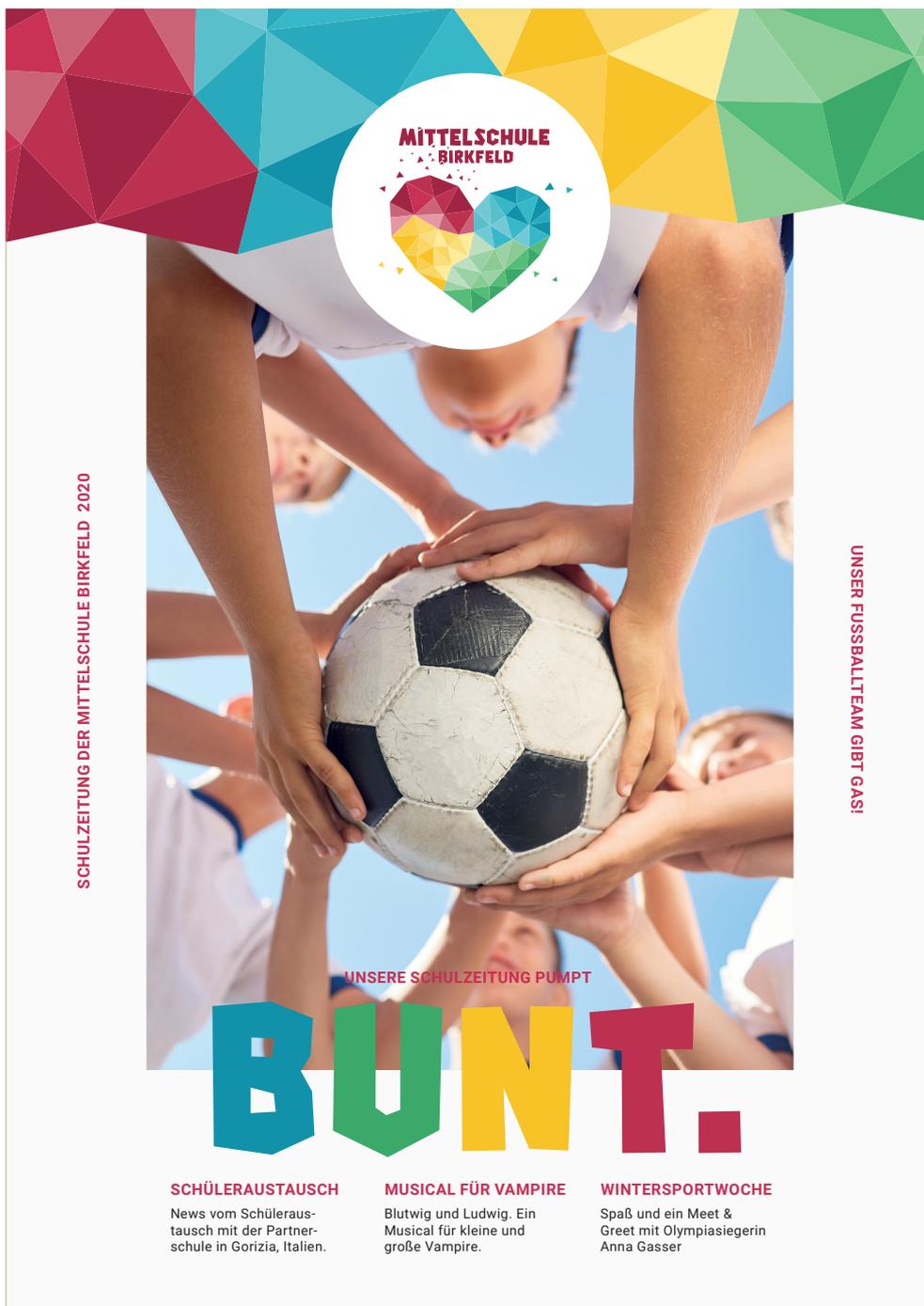
VISITENKARTE

Während die Vorderseite der Visitenkarte alle relevanten Kontaktdaten beinhaltet, befindet sich auf der Rückseite das Logo und Key Visual Herz.



SCHULZEITUNG COVER

Mit Cover und Bild ist man recht flexibel, da das Logo in den Polygonen mit einem weißen Hintergrund gut sichtbar hervorgehoben wird.



**MITTELSCHULE
BIRKFELD**

SCHULZEITUNG DER MITTELSCHULE BIRKFELD 2020

UNSER FUSSBALLTEAM GIBT GAS!

UNSERE SCHULZEITUNG PUMPT

BUNT.

SCHÜLERAUUSTAUSCH
News vom Schüleraustausch mit der Partnerschule in Gorizia, Italien.

MUSICAL FÜR VAMPIRE
Blutwig und Ludwig. Ein Musical für kleine und große Vampire.

WINTERSPORTWOCHE
Spaß und ein Meet & Greet mit Olympiasiegerin Anna Gasser

POWERPOINT TEMPLATES 1/2

Beispiele der Titelfolie mit und ohne Bild.



MITTELSCHULE
BIRKFELD



HERZLICH WILLKOMMEN
TITEL DER POWERPOINT
ZUSATZUNTERTITEL

SCHULJAHR 2020/2021 www.mittelschule-birkfeld.at DIENSTAG, 19. NOVEMBER 2020



MITTELSCHULE
BIRKFELD



HERZLICH WILLKOMMEN
TITEL DER POWERPOINT
ZUSATZUNTERTITEL

SCHULJAHR 2020/2021 www.mittelschule-birkfeld.at DIENSTAG, 19. NOVEMBER 2020

POWERPOINT TEMPLATES 2/2

Beispiele von Folien mit Bild, Aufzählungen und Text.




HEADLINE HEADLINE 1
HEADLINE 2 HEADLINE 2

Ollabore nonsereieur? Quissunto explibus, simpori buscia consequi atenimet pratiunt pedis eum ressundebit, utatus ut ate nonet estorro molum alique ea cusam quae nis ditem simus nonse- quae por aceprae sin perat. Axim volore nihiliquate volo officitur,




HEADLINE FOLIE MIT AUFZAEHLUNG
HEADLINE 2 HEADLINE 2

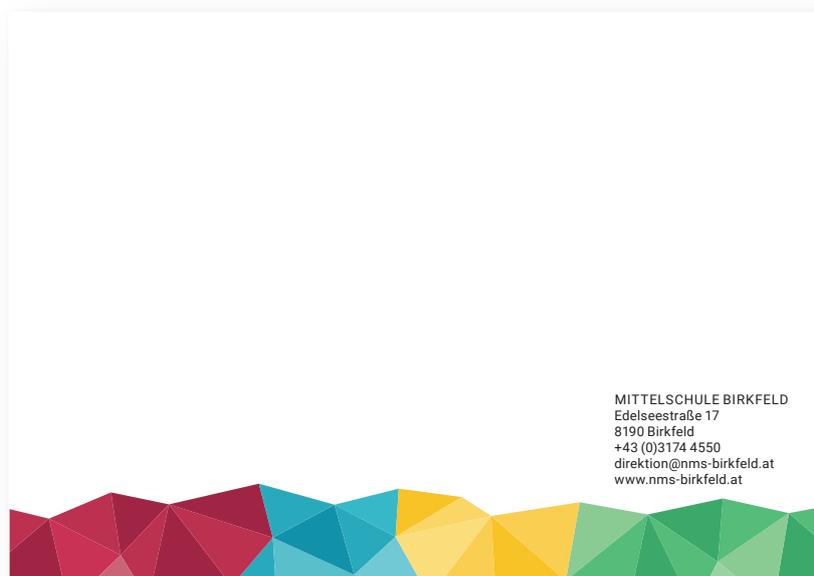
Ollabore nonsereieur? Quissunto explibus, simpori buscia consequi atenimet pratiunt pedis eum ressundebit:

- ▶ Ollabore nonsereieur? Quissunto explibus, simpori buscia consequi atenimet pratiunt pedis eum
- ▶ Nonsereieur? Quissunto explibus, simpori buscia consequi atenimet ressundebit. Ollabore nonsereieur? Quissunto explibus, simpori buscia consequi atenimet ressundebit.



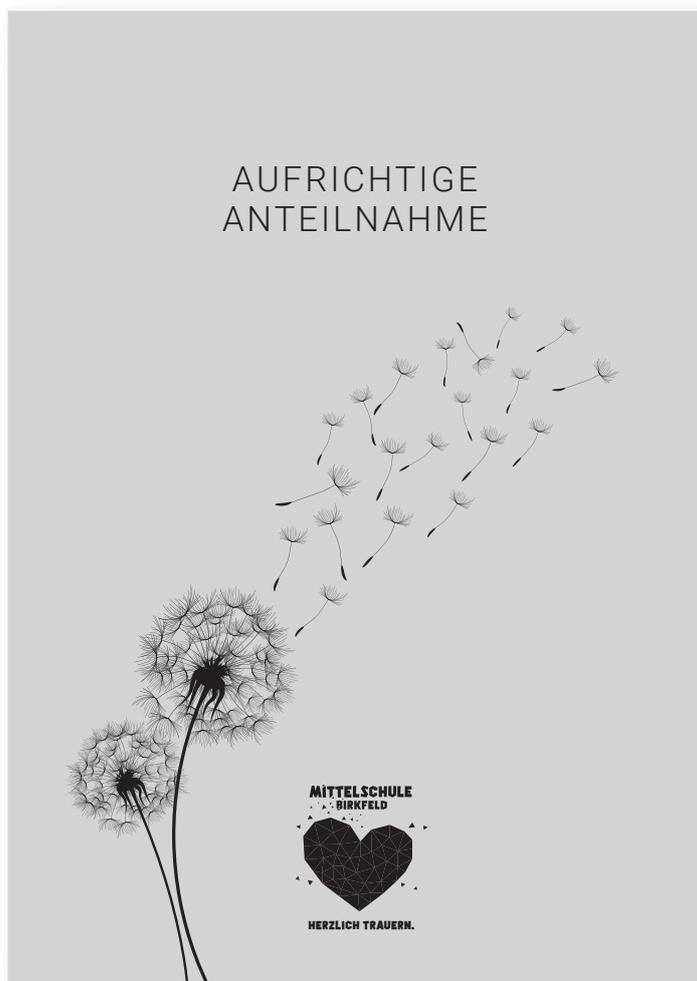

COMPLIMENT CARD

Eine Karte im Postkartenformat für allgemeine
Nachrichten aller Art in A6.



BILLET BEILEID

Eine Karte im Postkartenformat für Angehörige in A5 Hochformat.



ROLLUP

Rollup als Veranstaltungswerbemittel in der Schule.



SHIRTS MUSIK

Die Musikzweig-Shirts an sich kommen in den jeweiligen CI-Farben.



SHIRTS ALLGEMEIN



SHIRTS SPORT



SHIRTS SPRACHE



SHIRTS MUSIK

